

Programme de la formation : Référencement SEO

1/ Les moteurs de recherche

- Le fonctionnement des moteurs de recherche.
- Les critères de pertinence du référencement naturel (technique, éditorial, popularité et UX).
- Connaître les facteurs bloquants et les facteurs favorisants.
- Les mises à jour Google : Panda, Pingouin, Colibri et Phantom.

2/ Définir sa stratégie de référencement naturel

- La stratégie de longue traîne.
- Identifier et exploiter les mots clés à fort potentiel.
- Exploiter la recherche vocale.
- Analyser la stratégie des concurrents.
- Les indicateurs de performance (KPI).

3/ Maîtriser les techniques avancées

- Outils et plugin indispensables.
- Optimisation du temps de chargement des pages.
- Détecter et gérer les cas de duplication de contenu.
- Intervenir sur le CMS pour le rendre SEO-friendly.
- La rédaction de contenus.
- Optimiser les balises meta.
- Optimiser les URL (Rewriting).
- Paramétrer le sites map XML.
- Développer la popularité de son site (netlinking et réputation en ligne).

4/ Optimiser le SEO mobile

- Définir sa stratégie mobile : site responsive, site mobile, apps...
- Spécificités et contraintes mobile.
- Apprendre à rédiger des contenus pour le SEO mobile.

5/. Optimiser la structure du site web

- Écrire des titres de pages efficaces à la fois pour les internautes et le référencement.
- Optimiser le contenu des pages.
- Importance des liens dans les pages (maillage interne et cocon sémantique).
- Optimisation de la page d'accueil, des pages catégories, des fiches produits et de la structure d'un site.
- Correction des erreurs techniques les plus courantes : identifiants de session, formulaires, JavaScript, AJAX (+ Flash).
- Référencement dans Google Images : indexation et optimisation du positionnement